

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 20/06/24
משתתפים: מוריה שלום, דורון גיסינגר ועידן רייכמן

מס' 36/06/24 – המוסד לביטוח לאומי – התקשרות עם הפרזנטורית לירית בלבן באמצעות חברת "איילה ברק – ניהול אישי בע"מ" עבור השתתפותה בקמפיין "ערוצי השירות של המוסד לביטוח לאומי" עבור המוסד לביטוח לאומי פנייתה של מורן יעקב טהור.

נושא: ערוצי השירות של המוסד לביטוח לאומי דינמיים ומתאמים לקהלי יעד שונים, על מנת להעניק למבוטחים, שירות ברמה גבוהה.

מנתוני המוסד לביטוח לאומי עולה כי הציבור אינו מכיר את כלל ערוצי השירות שקיימים כיום, ובשל כך, לא מנוצל פוטנציאל השימוש בהם וכי הציבור פונה למוסד לביטוח לאומי, בעיקר באמצעות המוקד הטלפוני.

המוסד לביטוח לאומי מבקש לצאת בקמפיין אשר יציג לציבור את מגוון ערוצי השירות שלו, תוך התמקדות בערוצי שירות דיגיטליים, שכוללים מידע ומענה ישיר למבוטחים, מענה על שאלות ובירורים שונים לצד מוקדי השירות הטלפוניים.

מטרות הקמפיין:

1. יידוע הציבור אודות מגוון הערוצים אשר דרכם ניתן לפנות למוסד לביטוח לאומי.
2. הנעת הציבור לפעולה על ידי פניה באמצעות מגוון ערוצי השירות.

קהל היעד: כלל הציבור.

הקמפיין צפוי לעלות בטלוויזיה, רדיו, דיגיטל, שילוט חוצות והקרנה על גבי מסכים בסניפי קבלת קהל.

על פי התסריט, הסרט נשען על התפקיד הראשי בדמות "נהג מונית", אותו צריך לגלם שחקן או שחקנית קומיים. אפיון דמותו של הנהג הוא של מי שידע הכל ונהנה לחלק לנוסעים במונית את התובנות שלו – כשהן משולבות ב"טוויסט".

הפרזנטורים שהוצעו כמתאימים להוביל את הקמפיין היו: [REDACTED], [REDACTED], [REDACTED], [REDACTED] ולירית בלבן.

אולם, הובהר כי העלות שלו אינה תואמת את תקציב הקמפיין. לא נבחר מכיוון שהוא מכבד בתקופה זו בפרסומת של [REDACTED]. לאחר חשיבה נוספת, הוחלט כי לא מספיק מתאימה לגילום תפקיד של נהג המונית. לא נבחר מכיוון שהמוסד לביטוח לאומי לא התחבר לדמות שלו באודישן.

לאחר בחינת החלופות והתייעצות עם גורמי מקצוע שונים, ולאחר צפייה באודישן שלה, הוחלט לבחור בלירית בלבן לתפקיד נהג המונית. לירית היא כוכבת טלוויזיה קומית שהשתתפה בסדרות רבות: "נעמי כפית" – "הבורר", "חברות" והסדרה המצליחה "כראמל". המימיקות והקול של לירית, הצליחו להביע את כוונות התסריטאי. לירית הצליחה להרשים את נציגי המוסד לביטוח לאומי ולהתאים את עצמה לדמות.

נוכח האמור בוצעה פניה לסוכנת "איילה ברק – ניהול אישי בע"מ", המייצגת את הפרזנטורית לירית בלבן, לקבלת הצעת מחיר עבור השתתפותה בקמפיין "ערוצי השירות של המוסד לביטוח לאומי" ופרסום הקמפיין במדיות השונות.

לאחר משא ומתן, נתקבלה הצעה על סך 120,000 ₪, לא כולל מע"מ, עבור השתתפותה של הפרזנטורית לירית בלבן בקמפיין במדיות – בטלוויזיה, רדיו, דיגיטל, שילוט חוצות והקרנה על גבי מסכים בסניפי קבלת קהל של הביטוח הלאומי. ההתקשרות תכלול יום צילום וסשן הקלטות באולפן – בנפרד.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

ההצעה נבדקה ע"י מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, נורית פיינמן, ונמצאה הולמת את הפופולריות של הפרזנטורית לירית בלבן, בהתייחס להיקף ההתקשרות ואמצעי המדיה בהם ישודר הקמפיין.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הפרזנטורית לירית בלבן באמצעות חברת "איילה ברק – ניהול אישי בע"מ" לפרסום בקמפיין "ערוצי השירות של המוסד לביטוח לאומי" עבור המוסד לביטוח לאומי, בהתאם להוראות תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: איילה ברק – ניהול אישי בע"מ ח.פ. 515101830.

היקף ההתקשרות: 120,000 ₪ לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: שבעה חודשים ממועד עליית התוצר הראשון של הקמפיין לאוויר.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד דורון גיסינגר
מ"מ יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר